

LLAMADO A PRESENTAR PROPUESTAS SEGÚN

TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA

“Asesoría para la implementación de la Ruta de Ciudades Artesanales del Mundo”

1. Antecedentes

El Programa Territorial Integrado (PTI) “Desarrollo del Destino Patagonia Costa”, instrumento de CORFO ejecutado mediante el Programa FNDR de Apoyo a la Reactivación Económica del Sector Turístico en el Territorio Patagonia Costa, busca estimular la reactivación económica del sector turístico en las comunas de Puerto Montt, Calbuco y Maullín.

El programa tiene como objetivo constituir un modelo de gestión territorial que ponga en valor el patrimonio cultural, natural, arqueológico y gastronómico, promoviendo la participación, colaboración y asociatividad de actores públicos, privados y comunitarios.

La validación estratégica del programa indica que la artesanía como recurso y reclamo turístico es un elemento muy presente en los destinos que trabajan el “valor cultural” como parte de su signo de desarrollo, donde el destino Patagonia Costa debe desarrollar investigación para conocer la evolución de su propia artesanía, analizar su apropiabilidad y reproducción actual, para en una etapa posterior insertarla en su cadena productiva y de valor turístico.

En marzo de 2023, el Consejo Mundial de Artesanías (World Crafts Council, WCC) otorgó la distinción de “Ciudades Artesanales del Mundo” a grupos de artesanas de Ilque y Huelmo (cestería) y de la Carretera Austral (textil). Este reconocimiento único en la Región de Los Lagos fue impulsado por el Ministerio de las Culturas, la Municipalidad de Puerto Montt, INDAP y Fundación Artesanías de Chile.

Durante el año 2024, se diseñó e implementó equipamiento informativo para la Ruta de Ciudad Artesanal del Mundo en Ilque, Huelmo y Carretera Austral y para este segundo año de implementación del PTI, se priorizó la iniciativa “Asesoría para el acondicionamiento interior de servicios turísticos con identidad local”, con foco en la visibilización y consolidación de la Ruta.

Dentro de los indicadores comprometidos se encuentra la generación de nuevos productos turísticos con la artesanía como eje central y la capacitación de al menos 80 mujeres en temas de calidad turística, dentro de lo cual se inserta la artesanía.

2. Objetivo General

Diagnosticar, evaluar y ajustar el diseño de la Ruta de la Artesanía Ilque-Huelmo y Carretera Austral, implementando acciones que permitan su difusión y visibilización en los mercados de interés.

3. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar y evaluar participativamente la actual Ruta de la Artesanía.
2. Diseñar y proponer a las artesanas ajustes y mejoras necesarias para su implementación.
3. Construir participativamente el relato identitario de la Ruta, definiendo roles y aportes de cada participante.
4. Generar habilidades de acogida turística, para recibir visitantes en talleres o casas, considerando condiciones mínimas de calidad.
5. Lanzamiento ruta para la temporada de turistas.

4. Productos Esperados

El/la consultor(a) deberá entregar los siguientes productos, levantados y desarrollados en 1 taller en Ilque y 1 taller en Lenca, Carretera Austral, donde la consultora deberá gestionar el uso de los lugares para realizar las actividades.

1. Informe diagnóstico participativo sobre el estado actual de la Ruta de la Artesanía.
Propuesta de ajustes y mejoras al diseño de la Ruta, validada con las artesanas.
2. Documento del relato identitario de la Ruta, co-construido con los actores participantes.
3. Manual práctico de atención al visitante para talleres/casas de artesanas.
4. Video promocional de cada ruta, de 3 a 5 minutos, que muestre los diferentes puntos de la ruta, los cultores y la tradición que mantienen viva (imágenes del territorio, artesanos/as, técnicas artesanales, productos, lugares que se visitarán).
5. Apoyo al lanzamiento de campaña de difusión, en el contexto de la inauguración temporada de turistas.

5. Metodología de Trabajo

El/la consultor(a) deberá desarrollar la asesoría bajo un enfoque participativo, inclusivo y de género, asegurando la representación de las comunidades artesanas y actores del PTI. Se espera el uso de talleres, entrevistas y reuniones de co-diseño.

Perfil del Consultor(a) o Equipo

- Formación profesional en áreas de turismo, artesanía, patrimonio cultural o gestión territorial.
- Experiencia mínima de 5 años en proyectos de desarrollo turístico o cultural.
- Conocimiento y/o experiencia en metodologías participativas.
- Deseable experiencia en vinculación con mercados turísticos y artesanales.

7. Cronograma de Ejecución

Duración estimada: Se espera desarrollar estas actividades entre el 22 de octubre y el 15 de diciembre, en coordinación con la Fundación Artesanías de Chile y la gestora del PTI, considerando el trabajo en 2 sectores: Ique-Huelmo y Carretera Austral

8. Monto Disponible

El PTI dispone de un presupuesto máximo de \$4.000.000 (IVA incluido) para esta consultoría.

9. Forma de Presentación de Propuestas

Los/las postulantes deberán presentar:

1. Propuesta técnica, que incluya:
 - Comprensión del desafío y propuesta metodológica.
 - Plan de trabajo detallado con actividades, cronograma y entregables.
 - Estrategia de participación comunitaria y de género.
 - Equipo de trabajo y roles.
 - Experiencia relevante en proyectos similares (con respaldos).
2. Propuesta económica, en pesos chilenos, desglosada por ítem y con impuestos incluidos.
3. Antecedentes del oferente (currículum vitae, portafolio de experiencias previas, certificaciones).

10. Criterios de Evaluación

- Calidad de la propuesta técnica (40%).
- Experiencia del equipo consultor (30%).
- Metodología participativa y pertinencia cultural (20%).
- Oferta económica (10%).

12. PAGOS

Son realizados por COPEVAL S.A , una vez que los informes sean aprobados tanto por COPEVAL como por la GESTORA del programa , se pagarán en 2 cuotas :

PRIMER INFORME : Informe diagnóstico participativo sobre el estado actual de la Ruta de la Artesanía. Propuesta de ajustes y mejoras al diseño de la Ruta, validada con las artesanas. \$1.500.000 .- IVA INCLUIDO

SEGUNDO INFORME: Documento del relato identitario de la Ruta, co-construido con los actores participantes. \$2.500.000 .- IVA INCLUIDO

Manual práctico de atención al visitante para talleres/casas de artesanas.

Video promocional de cada ruta, de 3 a 5 minutos, que muestre los diferentes puntos de la ruta, los cultores y la tradición que mantienen viva (imágenes del territorio, artesanos/as, técnicas artesanales, productos, lugares que se visitarán).

Apoyo al lanzamiento de campaña de difusión, en el contexto de la inauguración temporada de turistas.