

**Bases Administrativas y Técnicas de Licitación
Etapa de Diagnóstico del Programa Red Mercados
“IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ
CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA
DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076.**

1. Descripción general del Proyecto

El presente proyecto busca potenciar la capacidad exportadora de tres empresas productoras de maíz, originarias de Los Ángeles y Laja, comunas identificadas como zonas de rezago en la Región del Biobío. La iniciativa busca superar las limitaciones individuales de estas empresas mediante la colaboración y la acción coordinada en áreas clave para la internacionalización.

La red se enfocará en fortalecer la competitividad del maíz producido en la comuna, destacando su calidad y potencial diferenciador. A través de un plan de trabajo integral, se abordarán aspectos como estándares internacionales, exploración de mercados de exportación específicos, creación de una marca que resalte el origen y los atributos del producto, y selección de estrategias logísticas eficientes para la llegada a destino.

Este proyecto no solo busca generar un impacto económico directo a través de la apertura de nuevos mercados y el aumento de las ventas para las empresas participantes, sino que también persigue un impacto social significativo en Los Ángeles y Laja, promoviendo la creación de empleo, el desarrollo de nuevas capacidades productivas y comerciales a nivel local, y la dinamización de la economía regional en su conjunto.

La colaboración entre las tres empresas, facilitada y apoyada por CORFO, permitirá compartir conocimientos, recursos y riesgos, generando sinergias que individualmente serían difíciles de alcanzar. Se fomentará la capacitación en comercio exterior y la participación conjunta en ferias y misiones comerciales internacionales.

En definitiva, este proyecto representa una oportunidad crucial para transformar el potencial productivo de Los Ángeles y Laja en una fuente de crecimiento económico sostenible a través de la exportación de maíz, demostrando cómo la colaboración empresarial y el apoyo estratégico pueden generar un impacto positivo a nivel regional y nacional.

El proyecto busca potenciar la capacidad exportadora de tres empresas productoras de maíz, originarias de Los Ángeles y Laja, comunas identificadas como zonas de rezago en la Región del Biobío. La iniciativa busca superar las limitaciones individuales de estas empresas mediante la colaboración y la acción coordinada en áreas clave para la internacionalización.

La red se enfocará en fortalecer la competitividad del maíz producido en la comuna, destacando su calidad y potencial diferenciador. A través de un plan de trabajo integral, se abordarán aspectos como procesos productivos que cumplan con estándares internacionales, exploración de mercados de exportación específicos, creación de una marca que resalte el origen y los atributos del producto, y selección de estrategias logísticas eficientes para la llegada a destino.

Este proyecto no solo busca generar un impacto económico directo a través de la apertura de nuevos mercados y el aumento de las ventas para las empresas participantes, sino que también persigue un impacto social significativo en Los Ángeles y Laja, comunas de rezago. Se espera que este proyecto

promueva la creación de empleo, el desarrollo de nuevas capacidades productivas y comerciales a nivel local, y la dinamización de la economía regional en su conjunto.

La colaboración entre las tres empresas, facilitada y apoyada por CORFO, permitirá compartir conocimientos, recursos y riesgos, generando sinergias que individualmente serían difíciles de alcanzar. Se fomentará la adopción de tecnologías innovadoras, la capacitación en comercio exterior y la participación conjunta en ferias y misiones comerciales internacionales.

En definitiva, este proyecto representa una oportunidad crucial para transformar el potencial productivo de Los Ángeles y Laja en una fuente de crecimiento económico sostenible a través de la exportación de maíz, demostrando cómo la colaboración empresarial y el apoyo estratégico pueden generar un impacto positivo a nivel regional y nacional.

2. Objetivo general

El objetivo general del proyecto es fortalecer la comercialización y exportación de maíz desde Los Ángeles y Laja a mercados estratégicos, mediante la implementación de una red colaborativa de 3 empresas de la Región del Biobío, del rubro agroindustrias, que optimice la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento internacional del producto, generando, además, un impacto económico y social positivo en la comuna y la región.

Proponentes

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa, además deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y /o demostrar conocimiento en el área de turismo y exportación.

Los proponentes deberán ser empresas de servicios de asesorías que cuenten con profesionales con una vasta experiencia en trabajos de asesorías técnicas y comerciales a diferentes rubros, principalmente desarrollados en la Región del Biobío, con al menos 3 años de experiencia en el rubro de la consultoría.

El perfil de los profesionales de los proponentes deberán ser Ingenieros Civiles- Comerciales, con una experiencia en exportaciones de productos, y desarrollo de estudios de mercado, al menos 2 años.

Deberá tener una directa vinculación a empresas productivas de la Región del Biobío, también experiencia en otros instrumentos CORFO, principalmente ligadas al área de redes y territorios, e instituciones ligadas a la exportación, como es el caso de PROCHILE.

3. La propuesta

La propuesta deberá contener los documentos que se indican a continuación:

➤ Antecedentes Legales

- I. Currículo vitae resumido de la consultora, este deberán contener una breve descripción de la empresa, ventajas competitivas, metodología de trabajo, líneas de servicios, experiencia en general y en específico del sector servicios. Además, incorporar los CV equipo de trabajo de los profesionales que se desempeñarán en el desarrollo del diagnóstico del Programa Red Mercados “IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076.
- II. Documentación legal de la entidad consultora: Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones, poder de los representantes legales, fotocopia Rut de la empresa, sus representantes legales, F-30 y certificado de vigencia con no más de 90 días de antigüedad.

➤ Propuesta Técnica

- I. Programa detallado de la materia que abordará el consultor según plan de trabajo.
- II. Metodologías de trabajo en terreno y administrativas en la etapa que se indica en el programa.
- III. Programa de actividades basado en un cronograma tipo Gantt que refleje el plazo de ejecuciones de cada una de las actividades del programa. Destacar puntos críticos de cumplimiento.
- IV. Número de profesionales que el proponente empleará para la ejecución del programa
- V. Esquema organizativo con que se llevará a efecto el programa incluyendo descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

➤ **Propuesta Económica**

- I. El contrato será adjudicado bajo la modalidad de suma alzada debiendo cada proponente expresar el valor de su oferta en moneda nacional, incluido impuestos.
- II. El período de desarrollo de esta etapa no debe superar los 2 meses.
- III. El monto de la consultoría es de \$4.000.000.- impuestos incluidos

Plan de actividades a desarrollar

ACTIVIDADES			
N°	ACTIVIDAD	Descripción	Aporte CCOMITE
1	Validar y definir el p los mercados objetivos	Validar y definir el o los mercados objetivos	\$ 400.000
2	Disponer de la caracterización del mercado objetivo definido	Generar un perfil comprensivo del mercado internacional que ha sido previamente seleccionado como estratégico para la exportación de maíz por parte de la red de empresas. Implica la recopilación, análisis y síntesis de información relevante para entender la dinámica, las oportunidades y los desafíos que presenta dicho mercado. El resultado de esta actividad será un documento o conjunto de datos que sirvan como base sólida para la formulación de la estrategia de entrada y las acciones comerciales posteriores.	\$ 1.200.000
3	Caracterización y descripción de la oferta actual del producto de las 3 empresas	Obtener información comparativa de las características, la calidad, los procesos productivos y las capacidades de suministro del maíz que actualmente ofrecen las tres empresas que conforman la red. Esta información es crucial para evaluar su potencial de exportación y para identificar posibles sinergias o complementariedades en su oferta	\$ 500.000
4	Identificación de brechas	Disponer de una visualización e identificación de las brechas a superar respecto del perfil de los compradores de los mercados objetivos internacionales que fueron definidos en los puntos 1 y 2 anteriores	\$ 500.000
5	Desarrollar un plan de trabajo	El plan de trabajo describirá las etapas, actividades y responsables para el desarrollo del proyecto que tiene como objetivo potenciar la exportación de maíz por parte de una red de tres empresas agroindustriales de las comunas de Los Ángeles y Laja, Región del Biobío. El plan se estructura en fases lógicas, comenzando con un diagnóstico y culminando en la formulación de la siguiente etapa de ejecución.	\$ 1.000.000
6	Validar el mercado objetivo y plan de trabajo	2 talleres de trabajo participativo: Taller n°1: conocimiento de las características del cliente internacional y definición del mercado objetivo. Taller n°2: conocimiento brechas y áreas a trabajar respecto de exigencias de clientes y validación del plan de trabajo	\$ 400.000
7	Desarrollar Informe Final y la postulación a la fase de ejecución en el primer año del proyecto	Confección informe final y formulario de postulación listo para postular a etapa Ejecución (incluir antecedentes de mercados, estadísticas, indicadores de proceso e indicadores de éxito, justificaciones e impacto, con Plan de comercialización	\$ 100.000
TOTAL, PRESUPUESTO			\$ 4.000.000

4. Modalidad de presentación de las propuestas

- a. Mediante envío de correo electrónico al mail cristian.becar@copeval.cl con copia a carolina.jarpa@copeval.cl

5. Recepción de Consultas

Los interesados podrán formular consultas sobre cualquier aspecto de las siguientes bases administrativas y técnicas, hasta el **14 de noviembre de 2025 hasta las 15:00 horas**. Estas deberán ser realizadas vía correo electrónico a ejecutivo de proyectos del Agente Operador Intermediario Cristian Bécar Yáñez, al siguiente correo: cristian.becar@copeval.cl, con copia a carolina.jarpa@copeval.cl

6. Recepción de las propuestas

- a. Las propuestas económicas, técnicas y antecedentes legales deberán entregarse en formato digital a los correos mail cristian.becar@copeval.cl con copia a carolina.jarpa@copeval.cl desde el día **Jueves 13 de noviembre de 2025 hasta el Lunes 17 de noviembre del 2025, a las 10:00 horas**

La apertura se realizará el **día 17 de noviembre de 2025 a las 12:00 horas**, solo después de haber pasado un proceso de revisión de legalidad y conformidad de los documentos, se dará por aprobada la propuesta, de lo contrario se rechazará la oferta. No obstante, se podrá solicitar aclaraciones de documentación legal presentada, no permitiendo incorporar nueva documentación.

7. Evaluación de las propuestas

Se realizará la evaluación de las propuestas presentadas y que cumplan con los requisitos estipulados. Los proponentes que no presenten algunos de los documentos indicados, quedarán automáticamente fuera del proceso licitatorio.

La selección de los postulantes será realizada según los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
1.- Equipo de trabajo y / o Profesionales con experiencias en las áreas de turismo.	35%
2. Conocimiento y experiencia de la institución (al menos 3 años) en trabajos similares	20%
3.- Equipamiento y capacidad de infraestructura para realizar las actividades.	15%
4.- Propuesta Técnica metodológica del trabajo a realizar y resultados esperados.	30%
Total	100%

8. Inicio del Contrato

El contrato se entenderá iniciado el primer día hábil siguiente a la fecha en que se envíe una carta al consultor, comunicándole la resolución aprobatoria del contrato. No obstante, la consultora podrá iniciar las actividades encomendadas, a su propio riesgo, antes de la fecha estipulada, previo aviso al AOI correspondiente, en conocimiento del beneficiario del Programa Red Mercados “IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076. Los gastos serán asumidos por el consultor correspondiente si decide adelantar las actividades del plan de trabajo, sin percibir la aprobación de la licitación.

9. Resolución del contrato

- Se podrá resolver administrativamente el contrato a que se refieren estas bases, sin perjuicio de establecer las acciones judiciales que procedieren, en los siguientes casos:
- Quiebra o disolución de la sociedad o de cualquiera de las entidades asociadas con quien se ha contratado el programa.
- Incumplimiento por parte del Consultor de cualquiera de las obligaciones estipuladas en el contrato.

10. Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual de todos los productos, bases de datos, encuestas, borradores, informes y en general todos los documentos que se generen con motivo de este programa, serán de propiedad de CORFO y no podrán ser utilizadas para ningún fin, sin antes solicitar el permiso correspondiente a Dirección Regional

ANEXO A

Identificación del Oferente

BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: “IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076

Nombre completo persona natural o razón social proponente:

Nombre de fantasía (si lo tiene):

RUT del proponente:

Nombre representante:

RUT representante legal:

Dirección:

Ciudad:

Correo electrónico:

Firma representante legal:

ANEXO B

Propuesta Técnica Oferente

BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: “IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076

1. Propuesta Técnica y metodológica para abordar las actividades del punto 3 de las presentes bases técnicas.
2. Recursos y profesionales que se emplearán para la ejecución del programa.
3. Base de Datos de entidades Nacionales y/o Internacionales vinculadas al oferente.

ANEXO C

Experiencia profesional

BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: “IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076

EXPERIENCIA DEL OFERENTE

Nombre Oferte	Trayectoria en la materia/años de experiencia (Descripción relevante relacionada con el rubro de la licitación y sus temas afines, experiencia en el territorio con instituciones, productores y empresas).

EXPERIENCIA DETALLADA DEL OFERENTE ÚLTIMOS 2 AÑOS

Nombre Cliente	Nombre Programa	Fecha de ejecución	Nombre Contacto	Fono o Correo Electrónico

PROPUESTA DEL EQUIPO DE TRABAJO

CURRICULUM VITAE DEL/LOS PROFESIONALES (MÁXIMO 3 HOJAS FORMATO LIBRE)
(Debe incluir copia simple certificado título, de cursos, postgrados).

ANEXO D

Antecedentes Administrativos

BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA "IMPULSANDO LA EXPORTACIÓN DE MAÍZ CHILENO HACIA NUEVOS HORIZONTES.", ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-306076

- Escritura de la constitución de la sociedad y sus modificaciones o Estatuto
- Poder simple del representante Legal
- Certificado de vigencia
- Fotocopia Rut Empresa
- Fotocopia Rut Representantes
- Formulario 30 (Máximo 30 días de antigüedad)