

**Bases Administrativas y Técnicas de Licitación  
Etapa de Diagnóstico del Programa Red Mercados  
“MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”,  
ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547**

## 1. Descripción general del Proyecto

El proyecto busca posicionar una ruta turística en Mulchén que rescate la identidad territorial mediante experiencias ligadas a la naturaleza, la espiritualidad, la alimentación saludable y el patrimonio cultural. Integrado por tres empresas locales, propone un recorrido inmersivo con actividades agroecológicas, una cervecería artesanal libre de contaminantes y una cafetería cultural que exhibe artesanía regional. La experiencia incluye trekking, talleres gastronómicos con productos locales y visitas guiadas a una cervecería sostenible, fomentando la conexión profunda con el entorno.

Además, la ruta se vincula con otras experiencias de la zona, fortaleciendo la oferta turística de la región cordillerana del Biobío. Los emprendedores buscan preservar las tradiciones locales, poner en valor los espacios significativos para la comunidad y ofrecer servicios de alta calidad, con potencial para mercados internacionales.

- Definir el mercado objetivo con un perfil de cliente, que sea factible de captar. El objetivo consiste en identificar y caracterizar los mercados turísticos, potenciales mediante un análisis profundo de la demanda, centrado en actividades de montaña, aventura y naturaleza. Este proceso contempla la recolección de datos primarios y secundarios para comprender las motivaciones y preferencias de los visitantes nacionales e internacionales, segmentando esta información para definir perfiles turísticos específicos. A partir de ello, se evaluará la oferta actual, detectando brechas y oportunidades de mejora, lo que permitirá diseñar estrategias de comercialización y promoción dirigidas a los segmentos identificados. Como acción complementaria, se desarrollarán dos talleres enfocados en el análisis de mercado internacional y en la validación del plan de acción de la ruta.
- Identificar brechas de la ruta, respecto de las capacidades de prestación de servicio. El objetivo se materializa a través del análisis de infraestructuras y servicios prestados por tres empresas locales en Mulchén, con el fin de identificar brechas críticas que afectan la capacidad de atención y la calidad de la experiencia turística en la ruta de aventura propuesta. Este diagnóstico contempla una evaluación técnica de instalaciones, así como la calidad del servicio y cumplimiento de estándares internacionales de seguridad. El proceso busca fortalecer la competitividad territorial, incentivar la articulación de actores clave y promover un desarrollo turístico sostenible.
- Diseñar un plan de trabajo que pueda mitigar o reducir las brechas operativas identificadas, enfocado en el mercado objetivo. El objetivo busca elaborar un plan de trabajo estratégico que permita abordar y disminuir las brechas operativas detectadas en la ruta turística, especialmente aquellas relacionadas con calidad de servicio, capacidad técnica y articulación entre actores locales. Este plan estará orientado al mercado objetivo previamente identificado, asegurando que las asesorías propuestas respondan a sus necesidades en función de la oferta. La implementación de este enfoque contribuirá a fortalecer la competitividad del destino, mejorar la experiencia del visitante y posicionar la oferta turística de manera diferenciada en el contexto nacional e internacional.

## **2. Objetivo general**

Desarrollar una ruta turística en Mulchén compuesta por tres empresas, una especializada en actividades agroecológicas, una cervecería artesanal libre de contaminantes y una cafetería cultural y artesanal. Para alcanzar este objetivo, se coordinarán acciones que promuevan la ruta, generen visibilidad en el mercado internacional y aseguren la calidad de los servicios conforme a los estándares internacionales en el diseño de experiencias turísticas alineadas con el perfil del turista. Además, se fomentarán alianzas estratégicas con operadores turísticos y otras rutas que fortalezcan la oferta regional, promoviendo un turismo sostenible.

## **Proponentes**

Los proponentes deberán contar con personal calificado y con experiencia en las distintas actividades del programa, además deberán contar con equipos e infraestructura necesaria para garantizar la calidad y certeza en los resultados y /o demostrar conocimiento en el área de turismo y exportación.

Los proponentes deberán ser empresas de servicios de asesorías que cuenten con profesionales con una vasta experiencia en trabajos de asesorías técnicas y comerciales a diferentes rubros, principalmente desarrollados en la Región del Biobío, con al menos 3 años de experiencia en el rubro de la consultoría.

El perfil de los profesionales de los proponentes deberán ser Ingenieros Civiles- Comerciales, con una experiencia en exportaciones de productos, y desarrollo de estudios de mercado, al menos 2 años.

Deberá tener una directa vinculación a empresas productivas de la Región del Biobío, también experiencia en otros instrumentos CORFO, principalmente ligadas al área de redes y territorios, e instituciones ligadas a la exportación, como es el caso de PROCHILE.

## **3. La propuesta**

La propuesta deberá contener los documentos que se indican a continuación:

### **➤ Antecedentes Legales**

- I. Currículo vitae resumido de la consultora, este deberán contener una breve descripción de la empresa, ventajas competitivas, metodología de trabajo, líneas de servicios, experiencia en general y en específico del sector servicios. Además, incorporar los CV equipo de trabajo de los profesionales que se desempeñaran en el desarrollo del diagnóstico del Programa Red Mercados MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547
- II. Documentación legal de la entidad consultora: Escritura de la constitución de sociedad y sus modificaciones, poder de los representantes legales, fotocopia Rut de la empresa, sus representantes legales, F-30 y certificado de vigencia con no más de 90 días de antigüedad.

➤ **Propuesta Técnica**

- I. Programa detallado de la materia que abordará el consultor según plan de trabajo.
- II. Metodologías de trabajo en terreno y administrativas en la etapa que se indica en el programa.
- III. Programa de actividades basado en un cronograma tipo Gantt que refleje el plazo de ejecuciones de cada una de las actividades del programa. Destacar puntos críticos de cumplimiento.
- IV. Número de profesionales que el proponente empleará para la ejecución del programa
- V. Esquema organizativo con que se llevará a efecto el programa incluyendo descripción de cargo y funciones en las unidades de trabajo e indicando los profesionales que serán responsables de cada una de las áreas.

➤ **Propuesta Económica**

- I. El contrato será adjudicado bajo la modalidad de suma alzada debiendo cada proponente expresar el valor de su oferta en moneda nacional, incluido impuestos.
- II. El período de desarrollo de esta etapa no debe superar los 2 meses.
- III. El monto de la consultoría es de \$4.000.000.- impuestos incluidos

*Plan de actividades a desarrollar*

Nº	Nombre	Descripción	Mes Inicio	Mes Término	Opciones
1	Estudio de Mercado y Caracterización de las empresas	Caracterizar y dimensionar volumen de mercados internacionales, proponer mercado a grupo de empresas con estudio realizado. Clasificación del perfil turista centrado en; que busca, que valora, que escucha, donde busca , gasto turista y estadía promedio, Centrando el diseño de experiencias acorde a las necesidades del perfil identificado ((Diseño de perfil))	Mes 1	Mes 1	
2	Identificación de brechas	Disponer de una visualización e identificación de las brechas a superar respecto al perfil del turista internacional de Turismo de aventura, naturaleza, montaña y rural, de los mercados internacionales que fueron definidos en los puntos 1 y 2 anteriores.	Mes 1	Mes 2	
3	Diseño de plan de trabajo	Que considere: a) Actividades para superar brechas: Asesorías especializadas y capacitaciones. b) Actividades que permitan la promoción de la ruta. Se valida con el grupo completo el plan de trabajo propuesto en función de los resultados de los talleres 1 y 2.	Mes 2	Mes 2	

#### **4. Modalidad de presentación de las propuestas**

- a. Mediante envío de correo electrónico al mail [cristian.becar@copeval.cl](mailto:cristian.becar@copeval.cl) con copia a [carolina.jarpa@copeval.cl](mailto:carolina.jarpa@copeval.cl)

#### **5. Recepción de Consultas**

Los interesados podrán formular consultas sobre cualquier aspecto de las siguientes bases administrativas y técnicas, hasta el **12 de noviembre de 2025 hasta las 15:00 horas**. Estas deberán ser realizadas vía correo electrónico a ejecutivo de proyectos del Agente Operador Intermediario Cristian Bécar Yáñez, al siguiente correo: [cristian.becar@copeval.cl](mailto:cristian.becar@copeval.cl), con copia a [carolina.jarpa@copeval.cl](mailto:carolina.jarpa@copeval.cl)

#### **6. Recepción de las propuestas**

- a. Las propuestas económicas, técnicas y antecedentes legales deberán entregarse en formato digital a los correos mail [cristian.becar@copeval.cl](mailto:cristian.becar@copeval.cl) con copia a [carolina.jarpa@copeval.cl](mailto:carolina.jarpa@copeval.cl) **desde el día Lunes 10 de noviembre de 2025 hasta el Miércoles 12 de noviembre del 2025, a las 23:59 horas**

La apertura se realizará el **día 13 de noviembre de 2025 a las 10:00 horas**, solo después de haber pasado un proceso de revisión de legalidad y conformidad de los documentos, se dará por aprobada la propuesta, de lo contrario se rechazará la oferta. No obstante, se podrá solicitar aclaraciones de documentación legal presentada, no permitiendo incorporar nueva documentación.

#### **7. Evaluación de las propuestas**

Se realizará la evaluación de las propuestas presentadas y que cumplan con los requisitos estipulados. Los proponentes que no presenten algunos de los documentos indicados, quedarán automáticamente fuera del proceso licitatorio.

La selección de los postulantes será realizada según los criterios de evaluación y sus ponderaciones se indican en el cuadro siguiente:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE
1.- Equipo de trabajo y / o Profesionales con experiencias en las áreas de turismo.	35%
2. Conocimiento y experiencia de la institución (al menos 3 años) en trabajos similares	20%
3.- Equipamiento y capacidad de infraestructura para realizar las actividades.	15%
4.- Propuesta Técnica metodológica del trabajo a realizar y resultados esperados.	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **8. Inicio del Contrato**

El contrato se entenderá iniciado el primer día hábil siguiente a la fecha en que se envíe una carta al consultor, comunicándole la resolución aprobatoria del contrato. No obstante, la consultora podrá iniciar las actividades encomendadas, a su propio riesgo, antes de la fecha estipulada, previo aviso al AOI correspondiente, en conocimiento del beneficiario del Programa Red Mercados MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547. Los gastos serán asumidos por el consultor correspondiente si decide adelantar las actividades del plan de trabajo, sin percibir la aprobación de la licitación.

## **9. Resolución del contrato**

- Se podrá resolver administrativamente el contrato a que se refieren estas bases, sin perjuicio de establecer las acciones judiciales que procedieren, en los siguientes casos:
- Quiebra o disolución de la sociedad o de cualquiera de las entidades asociadas con quien se ha contratado el programa.
- Incumplimiento por parte del Consultor de cualquiera de las obligaciones estipuladas en el contrato.

## **10. Propiedad Intelectual**

La propiedad intelectual de todos los productos, bases de datos, encuestas, borradores, informes y en general todos los documentos que se generen con motivo de este programa, serán de propiedad de CORFO y no podrán ser utilizadas para ningún fin, sin antes solicitar el permiso correspondiente a Dirección Regional

**ANEXO A****Identificación del Oferente**

<b>BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: RED MERCADOS “MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547</b>
--

Nombre completo persona natural o razón social proponente:

Nombre de fantasía (si lo tiene):

RUT del proponente:

Nombre representante:

RUT representante legal:

Dirección:

Ciudad:

Correo electrónico:

Firma representante legal:

## ANEXO B

### Propuesta Técnica Oferente

**BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: RED MERCADOS “MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA  
DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547**

1. Propuesta Técnica y metodológica para abordar las actividades del punto 3 de las presentes bases técnicas.
2. Recursos y profesionales que se emplearán para la ejecución del programa.
3. Base de Datos de entidades Nacionales y/o Internacionales vinculadas al oferente.

**ANEXO C****Experiencia profesional**

**BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: RED MERCADOS “MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA  
DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547**

**EXPERIENCIA DEL OFERENTE**

<b>Nombre Oferente</b>	<b>Trayectoria en la materia/años de experiencia</b> (Descripción relevante relacionada con el rubro de la licitación y sus temas afines, experiencia en el territorio con instituciones, productores y empresas).

## EXPERIENCIA DETALLADA DEL OFERENTE ÚLTIMOS 2 AÑOS

Nombre Cliente	Nombre Programa	Fecha de ejecución	Nombre Contacto	Fono o Correo Electrónico

## PROPIEDAD INTELECTUAL

## CURRICULUM VITAE DEL/LOS PROFESIONALES (MÁXIMO 3 HOJAS FORMATO LIBRE)

(Debe incluir copia simple certificado título, de cursos, postgrados).

**ANEXO D****Antecedentes Administrativos****BASES TÉCNICAS CONSULTORÍA: RED MERCADOS “MULCHÉN, REENCUENTRO CON LA TIERRA”, ETAPA DIAGNÓSTICO, CODIGO 25REDME-307547**

- Escritura de la constitución de la sociedad y sus modificaciones o Estatuto
- Poder simple del representante Legal
- Certificado de vigencia
- Fotocopia Rut Empresa
- Fotocopia Rut Representantes
- Formulario 30 (Máximo 30 días de antigüedad)